



2016年中国法院商标诉讼案件
数据分析

2016 年中国法院商标诉讼案件

数据分析

目 录

一、整体数据	2
二、民事案件	3
(一) 一审	3
1. 审理法院	4
2. 裁判结果	5
3. 判赔情况	5
4. 商品服务类别.....	6
5. 涉网案件	7
6. 涉外分析	8
(二) 二审	13
1. 改判率	13
2. 上诉人涉外二审改判率	13
三、行政案件	14
(一) 一审	14
1. 裁判结果	14
2. 当事人地域分布.....	14
3. 商品服务类别.....	15
4. 涉外分析	16
(二) 二审	19

1.改判率	19
2.上诉人涉外二审改判率	20
四、涉外抢注问题分析.....	20
五、结论	21

数据定义

- (1) 胜诉率=全部或部分支持原告诉讼请求案件数量/以判决结案的案件数量
- (2) 撤诉率=撤诉案件/案件总数
- (3) 撤裁率=撤销行政裁决的案件数量/以判决结案的案件数量
- (4) 平均判赔额=原告有判赔诉求且最终法院支持原告判赔诉求的案件赔偿的平均值
- (5) 中位值=原告有判赔诉求且最终法院支持原告判赔诉求的案件赔偿的中间值
- (6) 判赔支持率=原告有判赔诉求且最终法院支持原告判赔诉求的案件的平均判赔额与原告平均诉求额的比值

一、整体数据

中国是商标大国，截止 2016 年底，中国商标累计申请量达到 2209.41 万件，商标有效注册量 1237.64 万件，商标年申请量已经连续 15 年位居世界第一位。以下为近五年来中国历年商标申请量详情：

年份	申请量（万件）	增长率
2012	164.8	16.3%
2013	188.15	14.1%
2014	228.54	21.5%
2015	287.6	25.9%
2016	369.14	28.4%

*数据来源：中华人民共和国国家知识产权局《中国知识产权保护状况（2012-2016）》。

伴随商标申请量和保有量的增长，中国商标类诉讼数量也在整体上呈现增长趋势，以下为最近五年中国法院新收商标类一审案件数据统计情况：

年份	民事一审		行政一审	
	案件数量(件)	增长率	案件数量(件)	增长率
2012	19815	52.53%	2150	21.9%
2013	23272	17.45%	2161	0.5%

2014	21362	-8.21%	9305	330.6%
2015	24168	13.14%	7477	-19.7%
2016	27185	12.48%	5990	-19.9%

*数据来源：中华人民共和国最高人民法院《中国法院知识产权司法保护状况（2012-2016）》。

本次数据分析以北京知产宝网络科技有限公司中国知识产权裁判文书数据库(www.iphouse.cn)收录的 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日中国法院审结商标类案件裁判文书作为分析对象,从数据角度细致解读中国商标案件的最新状况。

知产宝数据库收录 2016 年中国商标案件数量详情

单位：件

案件性质	一审	二审	再审
民事	11501	1681	123
行政	4611	2544	203
总计	16112	4225	326

*数据来源：北京知产宝网络科技有限公司中国知识产权裁判文书数据库（www.iphouse.cn）。

二、民事案件

（一）一审

在样本数据中，共有民事一审商标案件 11501 件，其中权属、侵

权类案件 11366 件，合同类案件 135 件。

1. 审理法院

下表为样本中 2016 年审结民事一审商标案件数量最多的 10 家法院，可以看出沿海地区法院占比超过一半，特别是浙江省和广东省。浙江省杭州市作为中国新兴的电商之都，该区法院审结案件数量位居榜首；浙江省义乌市作为中国的“小商品之都”，容易发生商标侵权行为，因此义乌市法院审结案件数量也居于前列。深圳市作为中国新兴的消费、制造和电子商务中心，其审理案件也集中发生在商贸和电子商务行业，使得该市区域内有两家法院审结数量入榜前十。

审理法院	案件数量（件）
浙江省杭州市余杭区人民法院	484
湖南省长沙市中级人民法院	328
浙江省义乌市人民法院	193
广西壮族自治区南宁市中级人民法院	186
河南省郑州市中级人民法院	175
江苏省南京铁路运输法院	163
辽宁省大连市西岗区人民法院	153
湖北省武汉市中级人民法院	151
广东省深圳市福田区人民法院	147
广东省深圳市宝安区人民法院	146

2. 裁判结果

在样本数据中，民事一审案件以判决方式结案 3228 件，其中法院支持或部分支持原告诉讼请求案件 3024 件，即：原告胜诉率为 93.7%；原告撤诉案件 8050 件，撤诉率为 70.0%。

以上数据说明，在中国法院 2016 年审结商标民事案件中，双方和解撤诉的比例较大；在未撤诉案件中，原告（即权利人）的获胜机会很高。

3. 判赔情况¹

2016 年中国法院审结一审商标侵权案件的平均判赔额为 46374 元，判赔支持率为 26.9%；判赔中位值为 10730 元，判赔最高值为 10,000,000 元。下表为不同判赔额区间范围内案件数量及判赔支持率分布表。

判赔额分布区间表

判赔额（元）	案件数量（件）	判赔支持率
≤20000	2040	20.7%
20000-50000	436	20.0%
50000-100000	193	15.7%
100000-200000	95	28.8%
200000-500000	66	23.3%

¹ 该部分仅计算法院判决赔偿的侵权类案件判决书数据。

500000-3000000	20	39.9%
≥3000000	6	73.2%

由数据可知，中国商标侵权判赔额集中分布在 20000 元以下，占案件总数的比例超过 70%。

但与此同时，亦有 6 件案件判赔额超过中国现行《商标法》规定法定赔偿“300 万元以下”的限额，判赔支持率超过 70%。这其中，3 件案件是依据被告侵权获利确定赔偿金额，另外 3 件案件是法院依据争议商标知名度、被告主观恶意程度、侵权时间长短、侵权行为发生地域范围等酌定赔偿，这启示我们要想在中国法院获得更高的商标侵权赔偿，可以通过提供充分的证据证明侵权人获利情况或者证明自身商标知名度情况、被告恶意情况等来实现。

4.商品服务类别

样本数据中，按照《类似商品和服务区分表》，涉案商标位居前 10 位的类别如下表所示。

类别	案件数量（件）	内 容
第 33 类	463	含酒精的饮料（啤酒除外）
第 3 类	346	洗衣用漂白剂、化妆品、洗发水等

第 9 类	333	科学仪器、计算机、软件等
第 11 类	279	照明、加热、烹饪、冷藏、干燥、通风等装置
第 25 类	200	服装、鞋、帽
第 28 类	147	游戏、体育、运动等用品
第 16 类	134	纸、印刷、包公、教学等用品
第 30 类	131	咖啡、茶、咖啡、米、食用淀粉等
第 18 类	105	皮革、人造皮革、毛皮等
第 29 类	104	肉、鱼、蛋、奶等

从中可以看出，2016 年涉诉商标案件主要集中在日用消费品、食品、服装等行业；但与此同时，涉及第 9 类商标的案件数量异军突起，说明中国近年来在计算机、软件、通讯、仪器等行业发展突出。

5. 涉网案件

近几年，中国互联网行业迅速发展，特别是电子商务的发展，使得网络购物平台上的侵权案件越发常见。在样本数据中，2016 年涉网商标侵权案件 1087 件，占案件总数的 9.5%；其中，涉及网络购物平台侵权案件 566 件，占涉网案件总数的 52.1%。

网络空间不同于现实空间，有其自身的独特性，比如信息的传播和更迭速度快、信息量大、时效性强、技术性强等，网络的这些特性使网络侵权案件的证据更加容易流失和相关网络信息更容易被更改，所以权利人在发现网络侵权的时候应及时进行证据固定的工作，以免证据灭失而让自己陷入不利的境地。

在取证手段上，为了适应网络侵权案件的特点，除了传统的公证机关公证外，也可以将电子存证作为采取证据的手段之一，例如在2016年涉及电商平台的若干件商标侵权案件中，当事人即采取了电子存证的取证方式。

6. 涉外分析

2016年共审结一审涉外商标民事案件350件，占一审案件数量的3.0%。

(1) 法院分布

下表为样本中2016年审结民事一审商标涉外案件数量最多的10家法院，可以看出涉外案件主要集中在上海市、广东省、浙江省三省市，主要是该区域经济发达、经济开放程度较高。

涉外案件主要法院案件数量统计表

法院名称	案件数量（件）
------	---------

上海知识产权法院	47
北京市朝阳区人民法院	26
浙江省义乌市人民法院	25
浙江省杭州市余杭区人民法院	25
河南省郑州市中级人民法院	24
广东省深圳市福田区人民法院	18
上海市杨浦区人民法院	13
广东省广州市越秀区人民法院	12
广东省深圳市宝安区人民法院	9
上海市黄浦区人民法院	8

(2) 涉外方诉讼身份

由下表可知，在涉外案件中涉外方的诉讼身份多为原告，说明外企在中国市场上知识产权处于较为有利的地位。

涉外方不同诉讼身份案件数量分布表

涉外方诉讼身份	案件数量（件）
原告	341
被告	8
第三人	1

(3) 裁判结果

涉外方作为原告以判决方式结案的案件有 135 件，胜诉案件有 127 件，胜诉率为 94.1%；撤诉案件 200 件，撤诉率为 57.1%。

涉外方作为被告时，有 6 件案件撤诉，撤诉率为 75.0%。

以上数据说明，在外方作为原告的案件中，外方胜诉率较高，高出全国平均值；在外方作为被告的案件中，撤诉比例较高。

(4) 判赔情况

2016 年中国法院审结原告涉外²的一审商标侵权案件平均判赔额为 208141 元，判赔支持率为 34.5%，比全国平均值高出 7.6%；判赔中位值为 50000 元，判赔最高值为 5368756 元。

就判赔平均额、判赔中位值以及判赔支持率来看，涉外民事一审案件的判赔情况均高于全国整体情况；就判赔额分布区间看，判赔额高于 100000 元的案件，判赔支持率均比全国平均水平高。

涉外方作为原告判赔额分布区间表

判赔额（元）	案件数量（件）	判赔支持率
≤20000	30	12.7%
20000-50000	33	13.7%
50000-100000	26	11.5%

² 外方作为被告仅 1 件涉及判赔，故不作分析。

100000-200000	12	30.2%
200000-500000	14	24.2%
500000-3000000	6	63.7%
≥3000000	2	99.9%

(5) 商品服务类别

涉外案件中，按照《类似商品和服务区分表》，涉案商标位居前10位的类别如下表所示。

类别	案件数量(件)	内容
第25类	38	服装、鞋、帽
第18类	30	皮革、人造皮革、毛皮等
第9类	27	科学仪器、计算机、软件等
第42类	20	科学服务、计算机硬件与软件的设计与开发等
第7类	9	机器机床、马达和引擎（陆地车辆用的除外）等
第8类	8	手工具、刀、叉等
第16类	8	纸、印刷、包公、教学等用品
第14类	6	贵金属、珠宝首饰、宝石、钟表、计时仪器等
第43类	4	提供食物和饮料服务、临时住

		宿
第 35 类	4	广告、商业经营等

从数据可以看出，2016 年中国法院审结涉外商标案件主要集中在服装皮革及计算机、科学仪器及科学服务等行业，这反映出中国对外贸易的结构。

(6) 审理时长

涉外案件的平均审理时长为 233 天。

(7) 涉外国家

由数据可知，在中国发生诉讼的外国企业主要来自美国、欧盟及中国周边国家，这和中国的对外贸易关系是相一致的。

主要涉外国家分布表

国家	案件数量（件）
美国	117
法国	58
德国	50
韩国	29

瑞士	24
荷兰	17
日本	16
英国	12
意大利	13
新加坡	3

（二）二审

1.改判率

样本数据中，民事二审商标案件以判决方式结案的案件共计 848 件，其中改判案件有 135 件，改判率为 15.9%，说明中国法院不同审级间审判认定较为一致。

2.上诉人涉外二审改判率

涉外案件二审改判率为 26.1%。其中，上诉人涉外的案件中，以判决结案的案件有 27 件，改判案件有 17 件，改判率为 63.0%。同整体数据比较，涉外案件的改判率要高于全国整体改判率，尤其是上诉人涉外的案件，说明不同审级法院对于涉外案件的评判标准差异更大一些。

三、行政案件

(一) 一审

1. 裁判结果

商标行政案件以判决结案的案件有 4233 件，撤销行政裁决的有 1035 件，撤裁率为 24.5%。

2. 当事人地域分布

商标行政案件主要是商标行政授权确权案件。由下表可知，当事人（不包括行政机关）主要分布在广东省、北京市、浙江省、上海市、福建省等沿海地区，以广东地区数量最多，以上地区商品经济发达，故商标申请量、保有量大，商标授权确权纠纷更多。

商标行政案件当事人地域分布表

地区	案件数量（件）
广东省	909
北京市	636
浙江省	413
上海市	397
福建省	308
江苏省	219

山东省	191
四川省	182
河北省	119
河南省	117

3.商品服务类别

类别	案件数量（件）	内 容
第25类	400	服装、鞋、帽
第9类	389	科学仪器、计算机、软件等
第35类	358	广告、商业经营等
第3类	338	洗衣用漂白剂、化妆品、洗发水等
第33类	229	含酒精的饮料（啤酒除外）
第41类	196	教育；提供培训；娱乐；文体活动
第11类	188	照明、加热、烹饪、冷藏、干燥、通风等装置
第42类	172	科学服务、计算机硬件与软件的设计与开发等
第43类	151	提供食物和饮料服务、临时住宿
第32类	149	啤酒；矿泉水和汽水以及其他不含酒精的饮料等

由数据可以看出，在行政案件中，2016 年中国法院审结案件商品服务类别居首两位分别为第 25 类、第 9 类，反映出中国经济的结构状况。

4.涉外分析

2016 年中国法院共审结涉外行政一审商标案件 1481 件，皆为商标申请注册相关行政纠纷，占一审行政案件总量的 32.1%。外方诉讼身份分布详情如下：

外方诉讼身份	案件数量（件）
原告	1096
第三人	337
原告&第三人	48

(1) 涉外方诉讼身份

为探究中国涉外商标行政案件中外方所处地位，我们将仅有一方当事人（原告或第三人）涉外的 1275 件判决案件进行分析，区分出外方当事人是作为商标的申请人或商标注册人还是商标的异议人。

涉外当事人身份分布表

案件类型	外方身份	案件数量（件）
驳回复审	申请人	729
其他商标行政纠纷 ³	请求人 ⁴	489
	申请人/注册人	57

由数据可以看出，在不予注册复审（异议复审）、无效宣告请求（争议）、撤销复审等涉及请求人参诉的案件中，涉外方多作为请求人，其作为商标申请人或注册人而被提请异议的案件数量较少，说明外方多是主动维权。

（2）裁判结果

下表是涉外当事人不同诉讼身份下的胜诉情况。

涉外方胜诉情况

诉讼身份	胜诉案件数量（件）	胜诉率
原告	319	31.6%
第三人	210	79.6%

³ 包括异议复审、不予注册复审、无效宣告请求、撤销复审等一般会涉及请求人参诉的案件。

⁴ 包括异议人、无效宣告请求人、商标撤销请求人。

(3) 商品服务类别

类别	案件数量(件)	内 容
第 25 类	223	服装、鞋、帽
第 9 类	174	科学仪器、计算机、软件等
第 3 类	132	洗衣用漂白剂、化妆品、洗发水等
第 18 类	88	皮革、人造皮革、毛皮等
第 35 类	81	广告、商业经营等
第 1 类	77	用于工业、科学、摄影、农业、园艺和林业的化学品等
第 12 类	62	运载工具；陆、空、海用运载装置
第 5 类	60	药品、医用和兽医用制剂等
第 7 类	53	机器机床、马达和引擎（陆地车辆用的除外）等
第 11 类	48	照明、加热、烹饪、冷藏、干燥、通风等装置

由数据可知，外国当事人在中国申请注册的商标主要集中在第 25 类、第 9 类、第 3 类。

(4) 审理时长

涉外行政案件的平均审理时长为 230 天。

(5) 主要国家

下表为涉外行政案件中涉外当事人主要国籍分布表。根据下表可得，涉美案件最多，占涉外行政案件的 34.8%。

涉外当事人主要国籍分布表

国家	案件数量（件）
美国	515
德国	158
法国	125
日本	116
英国	113
意大利	55
瑞士	53
韩国	48
新加坡	38
加拿大	33

(二) 二审

1. 改判率

行政二审案件中以判决结案的案件有 2492 件，改判的案件有 366 件，改判率为 14.7%。

2. 上诉人涉外二审改判率

涉外案件二审改判率为 21.4%。其中，上诉人涉外的案件中，以判决结案的案件有 743 件，改判案件有 180 件，改判率为 24.2%。同整体数据比较，涉外案件的改判率要高于全国整体改判率，上诉人涉外案件改判率更高，说明不同审级法院对于涉外案件的评判标准差异更大，与民事案件情况相一致。

四、涉外抢注问题分析

2016 年中国法院审结商标授权确权一审案件中，涉及抢注问题案件共计 379 件，其中涉外案件 215 件，占涉外判决总数的 56.7%。

在涉外抢注案件中，涉外方提出“抢注”问题作为抗辩或异议理由的案件共计 203 件，占涉外抢注问题案件总数的 94.4%。

在外方主张涉及“抢注”的案件中，外方作为商标申请人提出引证商标涉及抢注而不应作为己方商标注册的权利障碍的案件共计 14 件，但皆未得到法院支持；外方作为异议人，即“被抢注”商标权利人案件总计 189 件，其中法院认定构成抢注行为案件 76 件，法院都给予被抢注商标以法律保护。

由以上数据可以看出：

1) “抢注”问题是 2016 年中国法院审结涉外商标行政案件的重要议题，值得引起各方关注；

2) 涉外抢注案件中，涉外方多为被抢注方，这提醒广大外方企业需要注重在中国的商标品牌保护工作；

3) 根据“注册在先原则”，外方企业在中国申请注册商标过程中，若是认为某项商标是对己方未在中国注册商标的抢注，应先主动提出异议或无效程序，以清除在先权利障碍；

4) 中国法院对于抢注行为坚决打击，一旦认定构成抢注，则坚决遏制，这对于被抢注商标权利人来说是好消息，所以对于权利人关键在于提供充分的证据证明对方存在抢注行为。

五、结论

通过以上实证数据分析，我们可以看出 2016 年中国法院的商标案件具有如下特点：

1. 随着中国商标申请注册量和商标保有量的逐年增加，商标案件也相应增长迅速，2016 年新收一审案件即超过 3.3 万件；

2. 知识产权是国民经济发展的晴雨表。通过对中国商标案件的分析，可以得出中国经济发展的最新和一般性结论；

3. 总体来看，中国近年来的知识产权保护状况取得比较大的进步和持续的发展，在某些方面甚至走在国际知识产权司法保护探索的前列，例如网络侵权案件、电子取证方式的发展等；

4. 中国法院对于外方权利人的保护是比较有力的，如果外方企业在中国遭遇知识产权侵权，应该积极寻求司法保护措施。



在该份报告中，你可以通过大数据宏观概览中国法院2016年审结商标案件实况，特别是外国当事人在2016年在中国发生的商标民事案件诉讼状况以及中国法院审结的2016年涉外商标抢注问题案件情况。



联系我们获取报告：

📄 北京知产宝网络科技发展有限公司

☎ +86-10-8200 4006

✉ service@iphouse.cn

🌐 www.iphouse.cn